



Stratégie de communication

Analyse de l'identité de la marque AKAYOGI, spécialiste du bien-être au travail, pour améliorer son image et sa présence en ligne.

- 2020 : Analyse stratégique et pour l'amélioration de la visibilité sur LinkedIn.
- 2021 : Rédaction d'une charte éditoriale et notes stratégiques + accompagnement de la responsable communication.
- 2022 : stratégie + conseils de mise en œuvre (plan de com, SEO, RS, events, SEA etc) + relecture, réécriture des productions

Stratégie éditoriale LinkedIn
« Prendre la parole pour faire rayonner Akayogi et l'installer comme acteur référent de la QVT »

Synthèse suite à Entretiens Cadrage

Contexte
Création en juillet 2012 de la marque Akayogi, avec pour ambition de diffuser les bonnes pratiques santé et QVT dans l'entreprise.

Dans un contexte post-COVID-19, l'objectif est d'augmenter la visibilité d'Akayogi, et d'en faire l'interlocuteur de référence de la QVT et de la prévention santé auprès des entreprises (plus de 5 000 salariés).

Dans un premier temps, on privilégiera la communication sur le réseau social professionnel LinkedIn.

Qui est Akayogi ?
Un collectif d'experts et passionnés sur les sujets de la prévention santé, bien-être et QVT.

- ⇨ Cette définition de l'identité est partagée, bien implantée. Elle met en avant le besoin de
 - se décrire comme un groupe, un ensemble d'intervenants, le collectif
 - affirmer un positionnement de l'offre sur les domaines prévention santé, bien-être et QVT.



Installer la visibilité de la marque sur LinkedIn



AKAYOGI | Prévention Santé & Qualité de...
442 abonnés
1 mois • Modifié •

Cette semaine la team Akayogi était en séminaire en Bretagne 🌿

Entre brainstorm, activités sportives et balades en forêt, le mot d'ordre est : cohésion d'équipe...

Et ça marche ! 😊

Une étape importante pour mieux travailler ensemble et mettre au point des projets toujours plus soucieux d'améliorer la prévention santé et le bien-être en entreprise.

On a hâte de vous présenter nos futures propositions !
...voir plus

👍❤️👍 31 2 commentaires • 3 partages

J'aime Commenter Partager Envoyer

Abonné(e)s x2
en un an



Bonjour à tous,

J'espère que vous allez bien !

Je souhaite partager une bonne nouvelle :
Ce mois-ci nous avons atteint le seuil symbolique de **400 abonnés sur LinkedIn, le double de l'année dernière ! 🎉**

Je vous remercie pour votre travail, vos partages, vos commentaires, vos retours constructifs et vos conseils, qui nous ont permis d'atteindre ce premier objectif ! C'est un effort collectif !

Nous sommes maintenant en route pour les 500 abonnés. On espère atteindre ce résultat avant cet été !

Une belle journée à tous,
À très vite,
Audrey

L'équipe Akayogi s'agrandit ! • 3 pages

Business Developer pour entreprises engagées

«En travaillant pour Akayogi, je me sens utile pour les salariés et j'éprouve de la satisfaction dans les missions à impact qui me sont proposées...»

Incarner,
humaniser

AKAYOGI | Prévention Santé & Qualité de Vie au Tra... + Suivre ...

364 abonnés
2 sem. •

[LIVE LINKEDIN] La santé des femmes en entreprise

En 2009, Karen Messing, professeure en Sciences biologiques et génétique ...voir plus



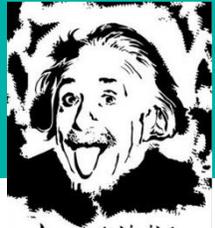
Fabrice (Akayogi) & Constance (Capsee)

Événement terminé

Webinaires



Stratégie de contenus : diversification, créativité



La créativité,
c'est l'intelligence
qui s'amuse !
A. Einstein

Le blog d'Akayogi



Vidéo :
La parole est à vous !



Pascale, sociétaire MACIF
après un atelier Prévention Santé

Ce qui donne du sens à notre travail, c'est vous !

👉 Découvrez ce que nos clients pensent de nos actions prévention santé.

VOIR LA VIDÉO

Newsletter



Sens et travail, un lien à reconstruire pour les jeunes générations

19 mai 2022

Les jeunes ont un sentiment d'urgence face aux menaces qui pèsent sur l'environnement et ne se reconnaissent plus dans les organisations classiques, qui peinent à répondre à ces défis.



La santé physique et mentale des femmes en entreprise

19 avril 2022

Adopter une stratégie de prévention santé adaptée aux femmes en entreprise comporte de nombreux avantages. Quelle stratégie et quelles solutions ?



Comment intégrer de bonnes habitudes dans son quotidien ?

2 février 2022

Pour intégrer de nouvelles routines dans son quotidien, la méthode du « stacking » propose d'associer de nouveaux gestes à nos habitudes en s'appuyant sur nos affinités et nos rituels existants.



Comment éviter le well-washing en entreprise

18 novembre 2021

Une action de prévention santé / QVT est une preuve que l'entreprise s'engage dans une bonne voie pour ses salariés. Mais ne pas se donner les moyens d'aller plus loin serait une grave erreur.

Blog



Un accompagnement évolutif, adapté aux changements

1- cadrage

- ✓ Entretiens avec les dirigeants
- ✓ Précision du besoin, des enjeux, objectifs
- ✓ Récit de l'entreprise
- ✓ Décryptage de l'identité de la marque

2 – coaching LinkedIn de l'équipe

- ✓ Réunion de présentation
- ✓ Analyse de la marque, son écosystème, son audience
- ✓ Fonctionnement du réseau
- ✓ Ligne éditoriale

3 – accompagnement communication intensif

- ✓ 2 réunions/mois (2 x 2 h)
- ✓ Points stratégiques
- ✓ Analyse des résultats
- ✓ Plan d'actions

4 – accompagnement communication light

- ✓ 1 réunion tous les 2 mois (2h)
- ✓ Coaching de la responsable communication
- ✓ Plan d'actions

Jun
2020

Jun
2021

Jun
2022

Livrable

Plateforme de Marque (document de synthèse formulant l'identité de la marque, vision, mission, valeurs, tonalité, stratégie, etc.)

Livrable

*Guide de bonnes pratiques
Liste de sujets porteurs*

Livrable

Soutien à la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie : relecture, réécriture, écriture de contenus, réactif et en continu



Une confiance affirmée au fil du temps

salut Carine

merci pour ton message et ce bel accompagnement et d'Audrey et d'Akayogi dans le grand océan des réseaux sociaux !

tu as été notre capitaine ! 😊

tu m'envoies ta facture quand tu veux

et ce serait sympathique que l'on déjeune tous ensemble en septembre par exemple ?

à bientôt



Mandana Mortazavi
Coordinatrice
+33 6 68 63 14 81
akayogi.com



Carine,

un grand merci pour ton accompagnement de ces derniers mois.

Grâce à toi, nous avons une communauté grandissante sur LinkedIn et avons trouvé une tonalité sur nos posts.

Tu as su accompagner avec justesse Audrey et l'aider à gagner en autonomie sur tous ces sujets.



Au plaisir de notre collaboration

CARINE GOURIADEC
CONSEIL EDITORIAL



107, rue des Couronnes
75 020 Paris

06 73 06 68 88

carinegouriadec.com

